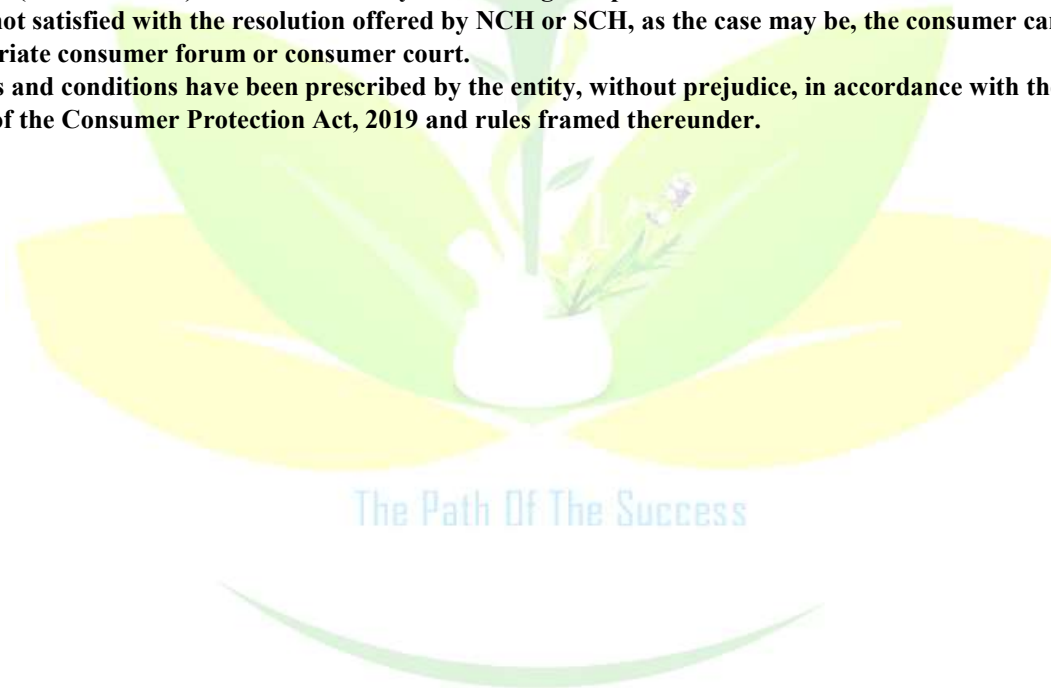


TERMS & CONDITIONS FOR PURCHASE ORDER BY A CONSUMER

1. The consumer herein declares that he/she has voluntarily, without any coercion, placed order overleaf, online/digitally or personally, for purchasing the products being marketed by M/S Brightfuture Lifecare Private Limited (hereinafter referred to as “Entity”).
2. The consumer herein assures that he/she has visited the website of the entity www.brightyourfutures.in and asserted itself with the products and all relevant information thereto.
3. The entity herein assures to the consumer that it has employed sufficient measures to safeguard the data provided by it and the same is displayed on its website www.brightyourfutures.in.
4. The entity also assures the consumer that it has well defined Buy-back and refund policy and mechanism displayed on its website www.brightyourfutures.in.
5. The entity also assures the consumer that it has a well defined “Grievance redressal mechanism” displayed on its website www.brightyourfutures.in. The remedial measures available to the consumer are:
 - Acknowledgement and Resolution of complaint by the entity’s customer care Cell within 48 hours of the time the complaint it receives at its end
 - Within 30 days’ from the date of receipt of the complaint at its end by the Grievance Redressal Officer particulars of whom are displayed on its website www.brightyourfutures.in.
 - Thereafter, if still unsatisfied, the consumer will have to approach the National Consumer Helpline or State Consumer Helpline (NCH or SCH) of which the entity is a convergence partner
 - If still not satisfied with the resolution offered by NCH or SCH, as the case may be, the consumer can approach an appropriate consumer forum or consumer court.
6. These terms and conditions have been prescribed by the entity, without prejudice, in accordance with the prevailing provisions of the Consumer Protection Act, 2019 and rules framed thereunder.



एक उपभोक्ता द्वारा खरीद आदेश के लिए नियम और शर्तें

7. यहां उपभोक्ता यह घोषणा करता है कि उसने स्वेच्छा से, बिना किसी दबाव के, ऑनलाइन / डिजिटल या व्यक्तिगत रूप से, मैसर्स _____ (इसके बाद "इकाई" के रूप में संदर्भित) द्वारा विपणन किए जा रहे उत्पादों को खरीदने के लिए ऑर्डर दिया है।
8. यहां उपभोक्ता आश्वासन देता है कि वह इकाई की वेबसाइट पर गया है _____ और उत्पादों और सभी प्रासंगिक जानकारी के साथ खुद को मुखर किया।
9. यहां इकाई उपभोक्ता को आश्वासन देती है कि उसने अपने द्वारा प्रदान किए गए डेटा की सुरक्षा के लिए पर्याप्त उपाय किए हैं और इसे अपनी वेबसाइट पर प्रदर्शित किया गया है: _____।
10. इकाई उपभोक्ता को यह भी आश्चस्त करती है कि उसने अपनी वेबसाइट पर प्रदर्शित बाय-बैक और रिफंड नीति और तंत्र को अच्छी तरह से परिभाषित किया है: _____.
11. इकाई उपभोक्ता को यह भी आश्चस्त करती है कि उसकी वेबसाइट पर प्रदर्शित एक अच्छी तरह से परिभाषित "शिकायत निवारण तंत्र" है: _____, उपभोक्ता के लिए उपलब्ध उपचारात्मक उपाय हैं:
 - इकाई की ग्राहक सेवा द्वारा शिकायत की पावती और समाधान शिकायत प्राप्त होने के 48 घंटे के भीतर सेल
 - शिकायत निवारण अधिकारी द्वारा इसके अंत में शिकायत प्राप्त होने की तिथि से 30 दिनों के भीतर जिसका विवरण इसकी वेबसाइट पर प्रदर्शित किया जाता है: _____।
 - इसके बाद, यदि अभी भी असंतुष्ट है, तो उपभोक्ता को राष्ट्रीय उपभोक्ता हेल्पलाइन या राज्य उपभोक्ता हेल्पलाइन (एनसीएच या एससीएच) से संपर्क करना होगा, जिसमें इकाई एक अभिसरण भागीदार है।
 - यदि अभी भी एनसीएच या एससीएच द्वारा प्रस्तावित समाधान से संतुष्ट नहीं हैं, जैसा भी मामला हो, उपभोक्ता एक उपयुक्त उपभोक्ता फोरम या उपभोक्ता अदालत से संपर्क कर सकता है।
12. ये नियम और शर्तें संस्था द्वारा, बिना किसी पूर्वाग्रह के, उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019 के प्रचलित प्रावधानों और उसके तहत बनाए गए नियमों के अनुसार निर्धारित की गई हैं।