BRIGHTFUTURE LIFECARE PRIVATE LIMITED

Regd. Office: Plot No. D-36, Focal Point Industrial Area, Derabassi, Distt - S A S Nagar, State -(Punjab), Pin code 140507

Website-www.brightyourfutures.in Email id- support@brightyourfutures.in Landline- 01762 527567

CIN- U74900PB2016PTC055263

tore/Franchisee						
	<u>PU</u>	RCHASE ORI	DER FORM B	Y A CONSUM	<u>MER</u>	
To. 00000					Dated:	
	_have read t	he Terms and o	conditions state	ed overleaf to	which I fully agree and place the purcha	
rder for the products as under Name of Product	MRP Discounted		Quantity/	Amount	Cash-back	
Name of Product	$\frac{(Rs)}{(Rs)}$	Price (Rs)	Unit	rinount	Applicable	
-						
-						
	N .			/		
				30"		
SRAND TOTAL				14		
			Signati	res of the		
			Consur			
<u>EMARKS</u>			COMBUI			
1) Delivery taken by ha	and vide Invoi	ce No	signatur	es)	
2) Products shipped vio3) Payment received in	le	The Da	(Name of	Courier/Trans	sport) Receipt Nodated	

Signatures

TERMS & CONDITIONS FOR PURCHASE ORDER BY A CONSUMER

- 1. The consumer herein declares that he/she has voluntarily, without any coercion, placed order overleaf, online/digitally or personally, for purchasing the products being marketed by M/S Brightfuture Lifecare Private Limited (hereinafter referred to as "Entity").
- 2. The consumer herein assures that he/she has visited the website of the entity www.brightyourfutures.in and asserted itself with the products and all relevant information thereto.
- 3. The entity herein assures to the consumer that it has employed sufficient measures to safeguard the data provided by it and the same is displayed on its website www.brightyourfutures.in.
- 4. The entity also assures the consumer that it has well defined Buy-back and refund policy and mechanism displayed on its websitewww.brightyourfutures.in.
- 5. The entity also assures the consumer that it has a well defined "Grievance redressal mechanism" displayed on its website www.brightyourfutures.in. The remedial measures available to the consumer are:
 - Acknowledgement and Resolution of complaint by the entity's customer care Cell within 48 hours of the time the complaint it receives at its end
 - Within 30 days' from the date of receipt of the complaint at its end by the Grievance Redressal Officer particulars of whom are displayed on its website www.brightyourfutures.in.
 - Thereafter, if still unsatisfied, the consumer will have to approach the National Consumer Helpline or State Consumer Helpline (NCH or SCH) of which the entity is a convergence partner
 - If still not satisfied with the resolution offered by NCH or SCH, as the case may be, the consumer can approach an appropriate consumer forum or consumer court.
- 6. These terms and conditions have been prescribed by the entity, without prejudice, in accordance with the prevailing provisions of the Consumer Protection Act, 2019 and rules framed thereunder.

The Path Of The Success

BRIGHTFUTURE LIFECARE PRIVATE LIMITED

Regd. Office: Plot No. D-36, Focal Point Industrial Area, Derabassi, Distt - S A S Nagar, State -(Punjab), Pin code 140507

Website-www.brightyourfutures.in Email id- support@brightyourfutures.in Landline- 01762 527567

CIN- U74900PB2016PTC055263

<u>(पंजीकृ</u>	त कार्यालय:)				
पिकअप स्टोर/फ्रैंचाइजी का नाम और पता										
	<u>एक उपभोक्ता द्वारा क्रय आदेश प्रपत्र</u>									
संख्या 0	0000					4	देनांक चढ़ा हु	आ·		
<u>मैं</u>	<u> </u>	ऊपर	बताए ग	ए नियमों औ	र शर्तों को पर	इ लिया है जि	नसे मैं पूरी त	रह सहमत हूं और		
उत्पादा व क्रमांक.	के लिए खरीद आदे उत्पाद का नाम	श ।नम्ना	नुसार रख <u>एम</u>	ता हू: रियायती	मात्रा/	राशि	कैश-बैक	7		
<u>प्रग्मापग्.</u>	उत्पाद परा गाम		<u> </u>	<u>कीमत (रु.)</u>	<u> </u>	<u>XIIXI</u>	लागू			
			<u>(रु.)</u>							
								_		
							7			
					A L			- 7		
								7		
								_		
कुल योग				TI D.O.F	ITT P					
				THE PAIN L	II THE OUL	FE22		_		
							उपभोक्ता के ह	हस्ताक्षर		
								Ç 1111 <u>4</u> 1		
<u>टिप्पणिय</u>					3		-0-10-0	.		
4) 5)	चालान संख्या _		हस्ताः (करियन्	क्षर गरितहरू का	के माध्यम से हाथ से की गई डिलीवरी) नाम) के माध्यम से भेजे गए उत्पाद रसीद संख्या					
5)	 दिनांक		(पूरारपर/	भारपरुग परा	नाम) पर साठ	भन त मण्	ाद अस्माद रस	ાં પ્રભા		
6)	नकद/बैंक में प्रा	 प्त भुगत	ान (UTR	No	}					

हस्ताक्षर

एक उपभोक्ता द्वारा खरीद आदेश के लिए नियम और शर्तें

7.	यहां उपभोक्ता यह घोषणा करता है कि उसने स्वेच्छा से, बिना किसी दबाव के, ऑनलाइन / डिजिटल या व्यक्तिगत रूप से,
	मैसर्स (इसके बाद "इकाई" के रूप में संदर्भित) द्वारा विपणन किए जा रहे उत्पादों को खरीदने के
	लिए ऑर्डर दिया है।
8.	यहां उपभोक्ता आश्वासन देता है कि वह इकाई की वेबसाइट पर गया है
	जानकारी के साथ खुद को मुखर किया।
9.	यहां इकाई उपभोक्ता को आश्वासन देती है कि उसने अपने द्वारा प्रदान किए गए डेटा की सुरक्षा के लिए पर्याप्त उपाय किए
	हैं और इसे अपनी वेबसाइट पर प्रदर्शित किया गया है:
10.	. इकाई उपभोक्ता को यह भी आश्वस्त करती है कि उसने अपनी वेबसाइट पर प्रदर्शित बाय-बैक और रिफंड नीति और तंत्र
	को अच्छी तरह से परिभाषित किया है:
11.	. इकाई उपभोक्ता को यह भी आश्वस्त करती है कि उसकी वेबसाइट पर प्रदर्शित एक अच्छी तरह से परिभाषित "शिकायत
	निवारण तंत्र" है:उपभोक्ता के लिए उपलब्ध उपचारात्मक उपाय हैं:
	😕 इकाई की ग्राहक सेवा द्वारा शिकायत की पावती और समाधान
	शिकायत प्राप्त होने के 48 घंटे के भीतर सेल
	शिकायत निवारण अधिकारी द्वारा इसके अंत में शिकायत प्राप्त होने की तिथि से 30 दिनों के भीतर जिसका विवरण
	इसकी वेबसाइट <mark>पर प्रदर्शित किया</mark> जाता है: <u>।</u> .
	😕 इसके बाद, यदि अ <mark>भी भी असंतुष्ट है, तो</mark> उपभोक्ता को <mark>रा</mark> ष्ट्रीय उपभोक्ता हेल्पलाइन या राज्य उपभोक्ता हेल्पलाइन
	(एनसीएच या एसस <mark>ीएच) से संपर्क करना हो</mark> गा, जि <mark>समें इंकाई एक अभिसरण भागीदार</mark> है।
	 यदि अभी भी एनसीएच या एससीएच द्वारा प्रस्तावित समाधान से संतुष्ट नहीं हैं, जैसा भी मामला हो, उपभोक्ता एक
	उपयुक्त उपभोक्ता <mark>फोरम या उपभोक्ता अदालत</mark> से संपर्क <mark>कर सकता है।</mark>
12.	. ये नियम और <mark>शर्तें संस्था द्वारा, बिना किसी पूर्वाग्रह</mark> के, उप <mark>भोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019 के प्रचलि</mark> त प्रावधानों और
	उसके तहत ब <mark>नाए गए नियमों के अनुसार निर्धारित</mark> की गई हैं।

The Path Of The Success